

Formulario de inscripción para acceder al Sello de Distinción Origen Chubut

## PRIMER ETAPA DE EVALUACION

---

### DATOS GENERALES

Nombre de la empresa/emprendimiento:

Nombre de contacto:

Localidad:

Teléfono de contacto:

Mail de contacto:

Página web:

Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest):

### Para personas físicas y jurídicas:

Nombre:

Cuit:

### ASPECTOS FORMALES DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento deberá cumplir con los requisitos establecidos en la legislación vigente respecto de la actividad y por la autoridad de contralor que corresponda. Se deberá demostrar el cumplimiento de la normativa vigente con la documentación correspondiente.

- a) Adjuntar constancia de inscripción AFIP (monotributo/responsable inscripto).
- b) Registros específicos del rubro en caso de ser obligatorios y/o habilitaciones comerciales. (Registro Nacional para agencias de viaje; registros/habilitaciones otorgadas por el Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas del Chubut en el caso de alojamientos y otras actividades reguladas)
- c) Otros registros/certificados que posea el emprendimiento, por ejemplo: certificados ambientales, de calidad, de accesibilidad u otros.
- d) Constancia del domicilio donde se desarrolla el emprendimiento, puede ser contrato de alquiler, título de propiedad comodato, etc.

**EVALUACIÓN: CUMPLE/NO CUMPLE con los requisitos formales establecidos según el rubro del emprendimiento. El hecho de no cumplir con alguno de los requisitos establecidos hace que no pueda pasar a la siguiente etapa.**

## SEGUNDA ETAPA DE EVALUACIÓN

---

### ASPECTOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO

- e) Breve descripción del emprendimiento
- f) ¿Cuál es la necesidad o problema que resuelve?
- g) ¿Qué servicios ofrece?
- h) ¿Quiénes son sus clientes?
- i) ¿Considera que estar localizado en Chubut le genera algún tipo de ventaja diferenciadora?  
¿Qué tipo de ventaja?
- j) Teniendo en cuenta que Origen Chubut es un programa destinado a empresas orientadas a vender en mercados extra provinciales, ¿cuáles cree que son su potencial y fortalezas para aspirar a estos mercados?
- k) Origen Chubut busca promover empresas con fuerte inserción local, que generen impactos positivos en las cadenas de valor de la provincia de Chubut y que transmitan valores de sustentabilidad e innovación, ¿en qué su emprendimiento/empresa se vincula con estos ejes propuestos?
- l) ¿De qué modo cree que el programa Origen Chubut podría contribuir al crecimiento de su emprendimiento?

### EJES QUE MARCAN EL COMPROMISO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO,

#### EJE 1- Rol en la cadena de valor

1. ¿Cómo realiza la comercialización de sus servicios?
2. ¿Sus clientes son locales, provinciales, o nacionales?
3. ¿Conoce el motivo de elección de sus servicios por parte de sus clientes?
4. ¿Le brinda a sus clientes algún mensaje, enseñanza, historia, relacionado al destino, sus atractivos o los servicios que ofrece?
  
5. ¿Cuáles son las principales insumos que utiliza para realizar la prestación del servicio?
6. ¿Sus proveedores son locales, provinciales, o nacionales?
7. ¿Contrata algún tipo de servicio profesional? (contador, diseñador, manejo de redes sociales, otro) Si la respuesta es sí, ¿qué servicio profesional contrata?
8. En caso de que alguna de las respuestas anteriores exprese que no participan actores regionales en el desarrollo de su emprendimiento, ¿existiría la posibilidad de que participen? Si la respuesta es sí, ¿de qué manera podrían participar?
9. ¿Está en contacto/recibe apoyo/acompañamiento de instituciones públicas?
10. ¿Forma parte de alguna institución del tercer sector? Ej. alguna cámara relacionada al sector Si la respuesta es sí, ¿De cuál?
11. ¿Trabaja de manera asociativa/sinérgica/ con otros emprendimientos de la provincia? Si la respuesta es sí ¿de qué manera?

### **EJE 2- La historia y el saber hacer**

12. Describa brevemente la historia de la empresa. Mencione el año de inicio..
13. En este tiempo que lleva operando ¿cuáles cree que fueron los principales aprendizajes que obtuvo en relación a la prestación de servicios turísticos?
14. ¿Cómo ha sido el crecimiento de su emprendimiento desde que inició con la actividad?(en tamaño, mercado, mayor numero de servicios, incorporación de empleados, etc.)
15. ¿Emplea algún mecanismo que genere una mejora continua en la prestación del servicio?

### **EJE 3- Turismo Sustentable**

16. ¿Tiene su emprendimiento alguna política de ahorro de consumo de energías, separación de residuos, etc? Si la respuesta es sí, ¿puede describirla?
17. ¿Promueve en sus clientes el cuidado del ambiente? Si la respuesta es sí ¿De qué manera?
18. ¿Tiene su emprendimiento entres sus objetivo generar algún impacto social y/o ambiental positivo? Si la respuesta es sí, ¿podría describirlo y explicar cuáles serían sus métricas de impacto?
19. ¿Promueve el acercamiento de sus clientes con la cultura local? Si la respuesta es sí, ¿de qué manera?
20. ¿Cuenta con algún tipo de certificación, sello, distinción o similar en temas sociales o ambientales?

### **EJE 4- Innovación y Experiencia turística**

**Innovación: Entiéndase como la introducción de una mejora de cualquier índole con el fin de brindar un mejor servicio o bien un servicio diferencial.**

21. ¿Presenta algún tipo de innovación en la prestación del servicio? Si la respuesta es sí ¿Cuál es la innovación que presenta?
22. ¿Cómo describiría la experiencia que espera que sus clientes vivan al hacer uso de sus servicios?
23. ¿Dispone de algún instrumento para medir/comprobar que sus clientes lograron vivenciar esa experiencia?

### **EJE 5 Diseño y Comunicación**

#### **Diseño**

24. ¿Qué valores, atributos o características busca comunicar a través de la imagen de su emprendimiento?
25. ¿Considera que la imagen trasmite todo lo que usted quiere contar de su emprendimiento?  
¿Podría desarrollar los motivos de su respuesta?
26. ¿Tiene pensado actualizar/modificar su imagen en el corto plazo? Si la respuesta es sí, ¿cuál es la razón?

#### **Comunicación**

27. ¿Cuáles son los canales y acciones a través de los que promociona su emprendimiento?

28. Si dispone de perfiles on line ¿Cómo gestiona sus redes sociales? ¿Lo hace ud mismo/a, terceriza el servicio o dispone de un recurso humano específico en su organización?
29. De acuerdo a los datos de los que dispone, ¿cuál cree que es el posicionamiento y alcance de su emprendimiento? ¿Cree que ha logrado trascendencia local, regional, nacional o internacional? Entiéndase por posicionamiento al lugar que ocupa su marca en la mente del consumidor.
30. ¿Cómo cree que es percibida su marca por los consumidores?

**Si considera que algún aspecto destacado de su emprendimiento/servicio no fue mencionado, descríballo en este apartado.**