

Formulario de inscripción para acceder al Sello de Distinción Origen Chubut

## PRIMER ETAPA DE EVALUACION

---

### DATOS GENERALES

Nombre de la empresa/emprendimiento:

Nombre de contacto:

Localidad:

Teléfono de contacto:

Mail de contacto:

Página web:

Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest):

### Para personas físicas y jurídicas:

Nombre:

Cuit:

### ASPECTOS FORMALES DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento deberá cumplir con los requisitos establecidos en la legislación vigente respecto de la actividad y por la autoridad de contralor que corresponda. Se deberá demostrar el cumplimiento de la normativa vigente con la documentación correspondiente.

- a) Adjuntar constancia de inscripción AFIP (monotributo/responsable inscripto).
- b) Registros específicos del rubro en caso de ser obligatorios (profesiones colegiadas) y/o habilitaciones comerciales.
- c) Otros registros que posea el emprendimiento.
- d) Constancia del domicilio donde se desarrolla el emprendimiento, puede ser contrato de alquiler, título de propiedad comodato, etc.

**EVALUACIÓN:** CUMPLE/NO CUMPLE con los requisitos formales establecidos según el rubro del emprendimiento. El hecho de no cumplir con alguno de los requisitos establecidos hace que no pueda pasar a la siguiente etapa.

## SEGUNDA ETAPA DE EVALUACIÓN

---

### ASPECTOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO

- e) Breve descripción del emprendimiento
- f) ¿Cuál es la necesidad o problema que resuelve a través de sus servicios?
- g) ¿Qué servicios ofrece?
- h) ¿Quiénes son sus clientes? Describa de manera general a sus clientes habituales o que representen al segmento en el que se centra.
- i) ¿Sus clientes son locales, provinciales, nacionales o una combinación de las anteriores?
- j) ¿Considera que estar localizado en Chubut le genera algún tipo de ventaja diferenciadora?  
¿Qué tipo de ventaja?
- k) Teniendo en cuenta que Origen Chubut es un programa destinado a empresas orientadas a vender en mercados extra provinciales, ¿cuáles cree que son su potencial y fortalezas para aspirar a estos mercados?
- l) Origen Chubut busca promover empresas con fuerte inserción local, que generen impactos positivos en las cadenas de valor de la provincia de Chubut y que transmitan valores de sustentabilidad e innovación, ¿en qué su emprendimiento/empresa se vincula con estos ejes propuestos?
- m) ¿De qué modo cree que el programa Origen Chubut podría contribuir al crecimiento de su emprendimiento?

### EJES PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE USO DEL SELLO ORIGEN CHUBUT ,

#### n) EJE 1- Equipo emprendedor

1. ¿Cómo está compuesto el equipo emprendedor/la empresa?
2. ¿Qué formación tienen los miembros del equipo?
3. ¿Qué capacidades y/o habilidades presentan los miembros del equipo?
4. ¿Qué rol cumple cada integrante?

#### o) Impacto territorial: Sustentabilidad social y ambiental

5. ¿Está en contacto/recibe apoyo/acompañamiento de instituciones públicas o del tercer sector?  
Si la respuesta es sí, ¿de cuáles?
6. ¿Trabaja de manera asociativa/sinérgica/ con otros emprendimientos de la provincia?  
Si la respuesta es sí, ¿de qué manera?
7. ¿Realizan alguna acción que genere impacto positivo en términos sociales en su localidad, región o a nivel nacional?
8. ¿Realiza desde su emprendimiento, alguna acción que tenga que ver con el cuidado del ambiente? Si la respuesta es sí, describa cuáles.

9. ¿Tiene alguna política de ahorro de consumo de energías?

**p) EJE 2- Historia y posicionamiento actual**

10. Describa brevemente la historia de la empresa. Mencione el año de inicio del emprendimiento.

11. De acuerdo a los datos de los que dispone, ¿cuál cree que es el posicionamiento y alcance de su emprendimiento? ¿Cree que ha logrado trascendencia local, regional, nacional o internacional? **Entiéndase por posicionamiento al lugar que ocupa su marca en la mente del consumidor.**

12. ¿Cuál cree que es el posicionamiento que ha logrado con su emprendimiento a nivel local?

13. ¿Cuál es el posicionamiento que ha logrado con su emprendimiento a nivel provincial?

14. ¿Cuál es el posicionamiento que ha logrado con su emprendimiento a nivel nacional?

15. ¿Cuál es el posicionamiento que ha logrado con su emprendimiento a nivel internacional?

16. ¿Cómo ha sido el crecimiento de su emprendimiento desde que inició con la actividad(en tamaño, mercado, incorporación de empleados, etc.)

17. ¿Emplea algún mecanismo que genere una mejora continua en los servicios que ofrecen?  
Si la respuesta es sí, ¿Cuáles fueron los principales aprendizajes que obtuvo?

**q) EJE 4- Innovación**

18. ¿Presenta algún tipo de innovación en los servicios que ofrece? Si la respuesta es sí ¿Cuál es la innovación que presenta?

19. Si la respuesta anterior fue positiva, considera que se trata de una innovación a nivel local, regional, nacional o internacional.

20. Describa cómo considera que está conformada su competencia y de qué manera busca diferenciarse de ella

21. ¿Ha recibido algún tipo de asesoramiento de alguna institución de investigación y desarrollo? Si la respuesta es sí, ¿Qué tipo de asesoramiento y de qué institución?

**EJE DISEÑO Y COMUNICACIÓN**

**Diseño**

1. ¿Qué busca comunicar a través de la imagen de su emprendimiento?



2. ¿Considera que la imagen trasmite todo lo que usted quiere contar de su emprendimiento? Podría contar ¿Cómo lo hace?
3. ¿Tiene pensado actualizar/modificar su imagen en el corto plazo? Si al respuesta es sí, ¿Cuál es la razón?

### **Comunicación**

4. ¿Cuáles son los canales y acciones a través de los que promociona su emprendimiento?
5. Si dispone de perfiles on line ¿Cómo gestiona sus redes sociales? ¿Lo hace ud mismo/a, terceriza el servicio o dispone de un recurso humano específico en su organización?
6. ¿Cómo cree que es percibida su marca por los consumidores?
7. ¿Su marca, se encuentra registrada ante el INPI?

**Si considera que algún aspecto destacado de su emprendimiento/servicios que ofrece, no fue mencionado, describalo en este apartado.**