

Formulario de inscripción para acceder al Sello de Distinción Origen Chubut

PRIMER ETAPA DE EVALUACION

DATOS GENERALES

Nombre de la empresa/emprendimiento:

Nombre de contacto:

Localidad:

Teléfono de contacto:

Mail de contacto:

Página web:

Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest):

Para personas físicas y jurídicas:

Nombre:

Cuit:

ASPECTOS FORMALES DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento deberá cumplir con los requisitos establecidos en la legislación vigente respecto de la actividad y por la autoridad de contralor que corresponda. Se deberá demostrar el cumplimiento de la normativa vigente con la documentación correspondiente.

- a) Adjuntar constancia de inscripción AFIP (monotributo/responsable inscripto).
- b) Registros específicos del rubro en caso de ser obligatorios y/o habilitaciones comerciales.
- c) Otros registros que posea el emprendimiento, registro de artesanos, permisos ambientales, dap, otros.
- d) Constancia del domicilio donde se desarrolla el emprendimiento, puede ser contrato de alquiler, título de propiedad comodato, etc.

EVALUACIÓN: CUMPLE/NO CUMPLE con los requisitos formales establecidos según el rubro del emprendimiento. El hecho de no cumplir con alguno de los requisitos establecidos hace que no pueda pasar a la siguiente etapa.

SEGUNDA ETAPA DE EVALUACIÓN

ASPECTOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO

- e) Breve descripción del emprendimiento
- f) ¿Cuál es la necesidad o problema que resuelve?
- g) ¿Qué productos ofrece?
- h) ¿Quiénes son sus clientes?
- i) ¿Considera que estar localizado en Chubut le genera algún tipo de ventaja diferenciadora?
¿Qué tipo de ventaja?
- j) ¿Exporta su producto?
- k) Teniendo en cuenta que Origen Chubut es un programa destinado a empresas orientadas a vender en mercados extra provinciales, ¿cuáles cree que son su potencial y fortalezas para aspirar a estos mercados?
- l) Origen Chubut busca promover empresas con fuerte inserción local, que generen impactos positivos en las cadenas de valor de la provincia de Chubut y que transmitan valores de sustentabilidad e innovación, ¿en qué su emprendimiento/empresa se vincula con estos ejes propuestos?
- m) ¿De qué modo cree que el programa Origen Chubut podría contribuir al crecimiento de su emprendimiento?

EJES QUE MARCAN EL COMPROMISO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO.

- n) EJE 1- Rol en la cadena de valor
 - 1. Describa brevemente su proceso de abastecimiento de materias primas e insumos.
 - 2. Describa brevemente su proceso productivo.
 - 3. ¿Sus proveedores son locales, provinciales, o nacionales?
 - 4. ¿Cómo realiza la comercialización de sus productos?
 - 5. ¿Sus clientes son locales, provinciales, o nacionales?
 - 6. ¿Contrata algún tipo de servicio profesional? (contador, diseñador, manejo de redes sociales, otro) , Si la respuesta es sí, ¿qué servicio profesional contrata? Quienes brindan el servicio ¿son locales, provinciales o nacionales?
 - 7. En caso de que alguna de las respuestas anteriores exprese que no participan actores regionales en el desarrollo de su emprendimiento, ¿existiría la posibilidad de que participen? Si la respuesta es sí, ¿de qué manera podrían participar?

8. ¿Está en contacto/recibe apoyo/acompañamiento de instituciones públicas o del tercer sector? Si la respuesta es sí, ¿de cuáles?
9. ¿Trabaja de manera asociativa/sinérgica/ con otros emprendimientos de la provincia? Si la respuesta es sí, ¿de qué manera?

o) EJE 2- La historia y el saber hacer

10. Describa brevemente la historia de la empresa. Mencione el año de inicio del emprendimiento.
11. Describa brevemente la historia del/de los producto/s que elabora/fabrica que considere más representativos. Mencione el año de inicio de esa producción.
12. ¿Emplea algún mecanismo que genere una mejora continua en sus productos y emprendimiento?
13. ¿Cuáles fueron los principales aprendizajes que obtuvo respecto de su proceso productivo desde el inicio de la actividad?
14. ¿Cuál cree que es el posicionamiento que ha logrado con su emprendimiento a nivel local, provincial, nacional y/o internacional según sea el alcance actual de su emprendimiento?
15. ¿Cómo ha sido el crecimiento de su emprendimiento desde que inició con la actividad?(en tamaño, mercado, aumento en la capacidad productiva, incorporación de empleados, etc.)

p) EJE 3- Sustentabilidad ambiental y sustentabilidad social

16. ¿Realiza desde su emprendimiento, alguna acción que tenga que ver con el cuidado del ambiente? Si la respuesta es sí, ¿Qué acción/es realiza que tengan que ver con el cuidado del ambiente?
17. Su actividad genera residuos. Si la respuesta es sí, ¿reutiliza desechos en su proceso productivo?
18. Si la respuesta anterior fue sí, ¿los desechos que genera son reutilizados por otras producciones en su proceso productivo?
19. El proceso de elaboración/fabricación de sus productos ¿podría definirse como amigable con el ambiente? Si la respuesta es sí, podría especificar porqué.
20. ¿Tiene alguna política de ahorro de consumo de energías?
21. ¿Busca atender con su producto o mediante el proceso productivo a alguna población vulnerable? Si la respuesta es sí, ¿de qué manera?
22. ¿Cuenta con algún tipo de certificación?

q) EJE 4- Innovación

23. ¿Presenta algún tipo de innovación en los servicios que ofrece? Si la respuesta es sí ¿Cuál es la innovación que presenta?
24. Si la respuesta anterior fue positiva, considera que se trata de una innovación a nivel local, regional, nacional o internacional.

25. Describa cómo considera que está conformada su competencia y de qué manera busca diferenciarse de ella

26. ¿Ha recibido algún tipo de asesoramiento de alguna institución de investigación y desarrollo? Si la respuesta es sí, ¿Qué tipo de asesoramiento y de qué institución?

r) **EJE 5 Diseño y comunicación**

Diseño

22 ¿Qué busca comunicar a través de la imagen de su emprendimiento?

23 ¿Considera que la imagen transmite todo lo que usted quiere contar de su emprendimiento? Podría contar ¿Cómo lo hace?

24 ¿Tiene pensado actualizar/modificar su imagen en el corto plazo? Si al respuesta es sí, ¿Cuál es la razón?

Comunicación

25 ¿Cuáles son los canales y acciones a través de los que promociona su emprendimiento?

26 Si dispone de perfiles on line ¿Cómo gestiona sus redes sociales? ¿Lo hace ud mismo/a, terceriza el servicio o dispone de un recurso humano específico en su organización?

27 ¿Cómo cree que es percibida su marca por los consumidores?

28 ¿Su marca, se encuentra registrada ante el INPI?

Si considera que algún aspecto destacado de su emprendimiento/servicios que ofrece, no fue mencionado, descríbalos en este apartado.