

Manual de marca.
Normativas de uso de
la identidad corporativa

Origen Chubut

Índice

- 01. Introducción
- 02. Identificador Principal
- 03. Elementos Básicos
- 04. Versiones del Isologotipo
- 05. Estructura Morfológica
- 06. Área de Resguardo
- 07. Versiones de Color
- 08. Usos no permitidos
- 09. Aplicación sobre fotografías
- 10. **Manual de aplicación gráfica para adherentes de la marca**
- 11. Identificador Principal
- 12. Área de Resguardo
- 13. Extensión de la marca
- 14. Versiones de la marca
- 15. Versiones de color: Corporativo
- 16. Versión de color: Monocromo
- 17. Versión de color: Monocromo Negativo
- 18. Tamaño mínimo de aplicación
- 19. Ubicación y tamaño de la marca en piezas horizontales y cuadradas
- 20. Ubicación y tamaño de la marca en piezas verticales
- 21. Stickers
- 22. Ej. Aplicaciones: Versión reducida, monocromo y filete en pieza horizontal
- 23. Ej. Aplicaciones. Versión monocromo en pieza cuadrada.
- 24. Ej. Aplicaciones. Versión reducida monocromo en pieza vertical.

Introducción

El presente anexo al manual de normas gráficas de la Marca Origen Chubut incorpora ejemplos de usos y prohibiciones del logotipo en piezas gráficas de adherentes.

Para una mejor ejemplificación se han desarrollado marcas ficticias en los rubros productos, servicios y eventos. Un universo de piezas para estos rubros nos guiará en la aplicación más cercana a cada caso en particular.

Identificador Principal

Tras realizar una síntesis de la morfología del mapa provincial, se eligió un trazo de un grosor capaz de funcionar como contenedor de imágenes. El apóstrofe indica que hay un algo más que no se ve, pero que está allí, al tiempo que remite a la Península Valdés. De este modo se pudo arribar una marca capaz de soportar un uso en condiciones diversas.

CH'
O R I G E N
CHUBUT

Productos Patagónicos

Elementos Básicos

Los elementos iniciales que conforman la identidad visual se denominan elementos básicos. Son un conjunto de útiles gráficos que serán utilizados de acuerdo con reglas específicas. El identificador visual de la marca Origen Chubut es un **ISOLOGO**, lo que significa que está compuesto por dos elementos:

ISOTIPO

Símbolo de la marca; en este caso, el carácter "CH".

LOGOTIPO

Forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico y color.

Isologo



Isotipo



Logotipo



Tagline



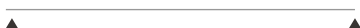
CH^o

O R I G E N
CHUBUT

Productos Patagónicos



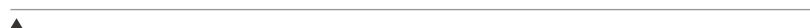
Productos Patagónicos



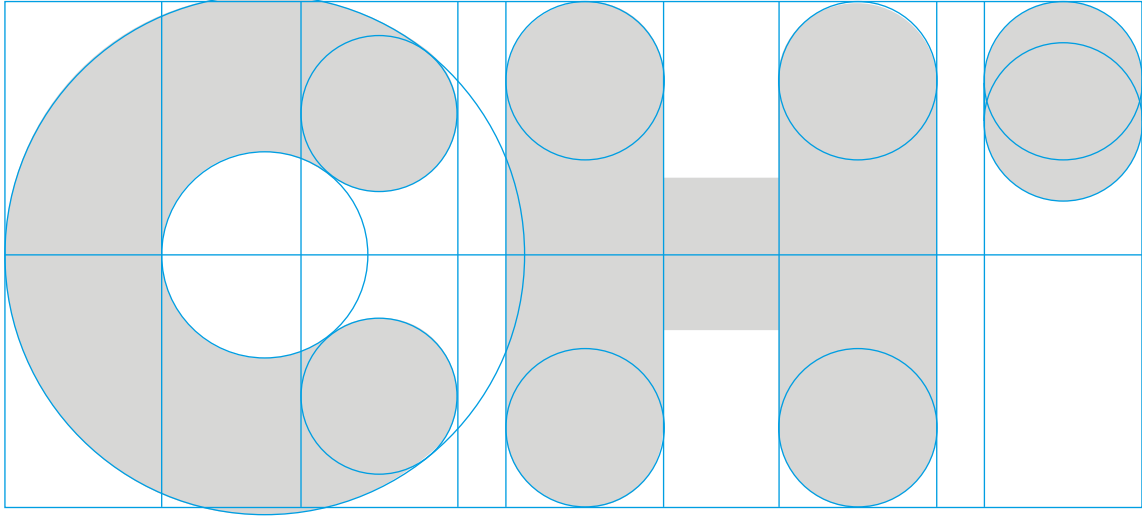
Versión Vertical



Productos Patagónicos



Versión Horizontal





Versión Positiva



Productos Patagónicos

Versión Negativa



Productos Patagónicos



NO La ubicación de los elementos no puede variar.



NO La marca no debe condensarse, estirarse ni deformarse.



NO No está permitido utilizar la marca diagonalmente.



NO No utilizar otra cromática que no sea la original.



NO No reemplazar el logotipo por otra tipografía.



NO No cambiar la proporción de los elementos.



NO No está permitido quitar ningún elemento del isotipo.



NO No utilizar ninguna versión lineal para el isotipo.



Para fotografías oscuras se recomienda utilizar la versión negativa de la marca.



Para fotografías luminosas se recomienda utilizar la versión positiva de la marca.

Manual de aplicación gráfica para adherentes de la marca

Origen Chubut

La Marca Origen Chubut solo puede ser utilizada por los adherentes que hayan superado la etapa de análisis y realizado la firma del convenio de otorgamiento de Licencia de Uso.

Identificador Principal

La aplicación de la marca Origen Chubut como sello requirió una adaptación que permitiera la convivencia con los elementos gráficos de las etiquetas y envases de los productos que formen parte del programa.

Para ello se determinó el formato de solapa cuyos usos y alcances se detallan en las páginas subsiguientes.



Área de Resguardo

El espacio alrededor del identificador determina su impacto, importancia y preeminencia. Cuanto mayor es, más claramente se expresa el identificador. Para lograr que esa expresión sea cabal en cualquier circunstancia se determinó un espacio mínimo o área de resguardo que debe respetarse al momento de la aplicación. De este modo, se previene la invasión de la marca por parte de elementos que no le sean propios.

 Área de Protección

 El Apóstrofe como parámetro de resguardo



Extensión de la marca

La aplicación de la marca está determinada por una solapa destinada a resguardar el espacio mínimo o área de protección.

La disposición de la marca Origen Chubut requiere que se utilice con un valor equivalente a la distancia lateral de su área de seguridad.

Este valor se aplica solamente hacia el lado en donde se ubique el borde externo de la pieza.



Área de Protección



Extensión del Área de Protección



Pieza Gráfica





Borde de la Pieza



Versiones de la marca

Vista de dos aplicaciones correctas de la solapa de la marca en las que se verifica la correcta utilización de los valores laterales.

-  Pieza Gráfica
-  Borde de la Pieza



▲ Versión lateral izquierda ▲






▲ Versión lateral derecha ▲

Versiones de color Corporativo

En la versión A, la marca se usa en su color corporativo.

Utilización del filete

En la versión B, el filete delimita el área de seguridad de la marca y su uso es opcional para las piezas de adherentes y se sugiere utilizarlo cuando la pieza sobre la que se aplica es oscura. En este caso, el filete ayudará a destacar la misma. El color del filete es siempre el mismo del Isotipo.

-  Pieza Gráfica A
-  Pieza Gráfica B
-  Borde de la Pieza



Versión de color **Monocromo**

La marca puede ser utilizada en su versión monocromática cuando sea necesario para el adherente por motivos de impresión y diseño.



Pieza Gráfica



Borde de la Pieza



Versión de color Monocromo negativo

La marca puede ser utilizada en su versión monocromática negativa cuando sea necesario para el adherente por motivos de impresión y diseño.

 Pieza Gráfica

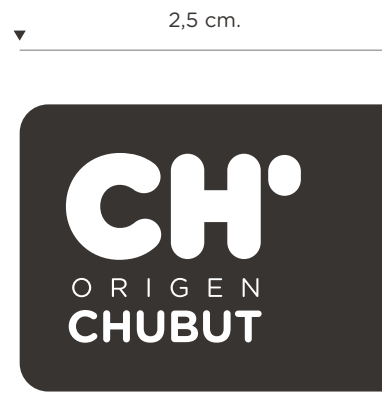
 Borde de la Pieza



Tamaño mínimo de aplicación

El tamaño mínimo de aplicación se establece en 2,5 cm de ancho para la versión estándar de la marca; mientras que en aquellos casos en que el espacio disponible requiera una reducción aún mayor, se autoriza el uso de la versión reducida, con un tamaño mínimo de aplicación de 1,5 cm.

 Borde de la Pieza



Tamaño mínimo de Aplicación.



Para aplicaciones menores a 2 cm. se deberá utilizar la siguiente versión reducida.

Tamaño mínimo de Aplicación 1,5 cm.

Ubicación y tamaño de la marca en piezas horizontales y cuadradas

TAMAÑO

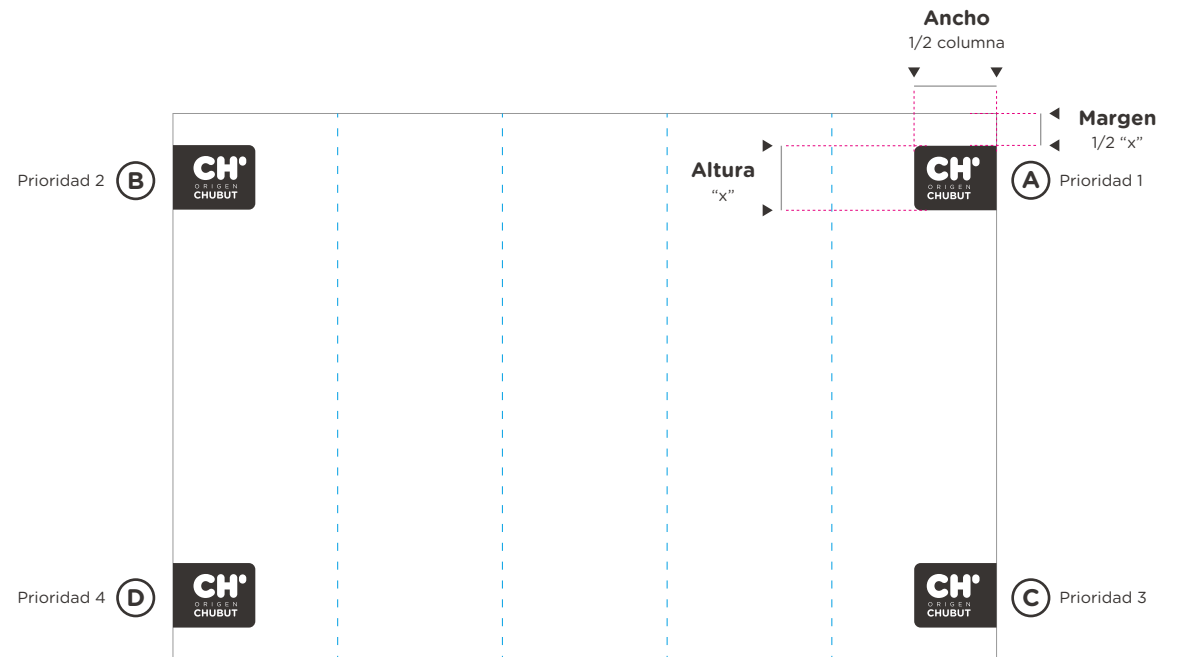
Para determinar el tamaño de la marca en piezas horizontales o cuadradas dividiremos el ancho de la pieza en 5 columnas ocupando la marca un mínimo de 1/2 columna. En ningún caso el ancho de la marca puede ser menor a 1,5 cm. La altura queda sujeta, por proporción, al ancho determinado.

UBICACIÓN

El logotipo se utilizará como solapa. La solapa de estas piezas nace en los laterales derecho o izquierdo, en el extremos superior o inferior, dejando el margen que determine la altura de X.

VERSIÓN

El adherente puede elegir cuál versión de Marca Origen Chubut utilizar con o sin filete, y cuál opción de ubicación, según le convenga a la pieza gráfica sobre la que está por utilizarla, siguiendo las sugerencias de prioridades.



Ubicación y tamaño de la marca en piezas verticales

TAMAÑO

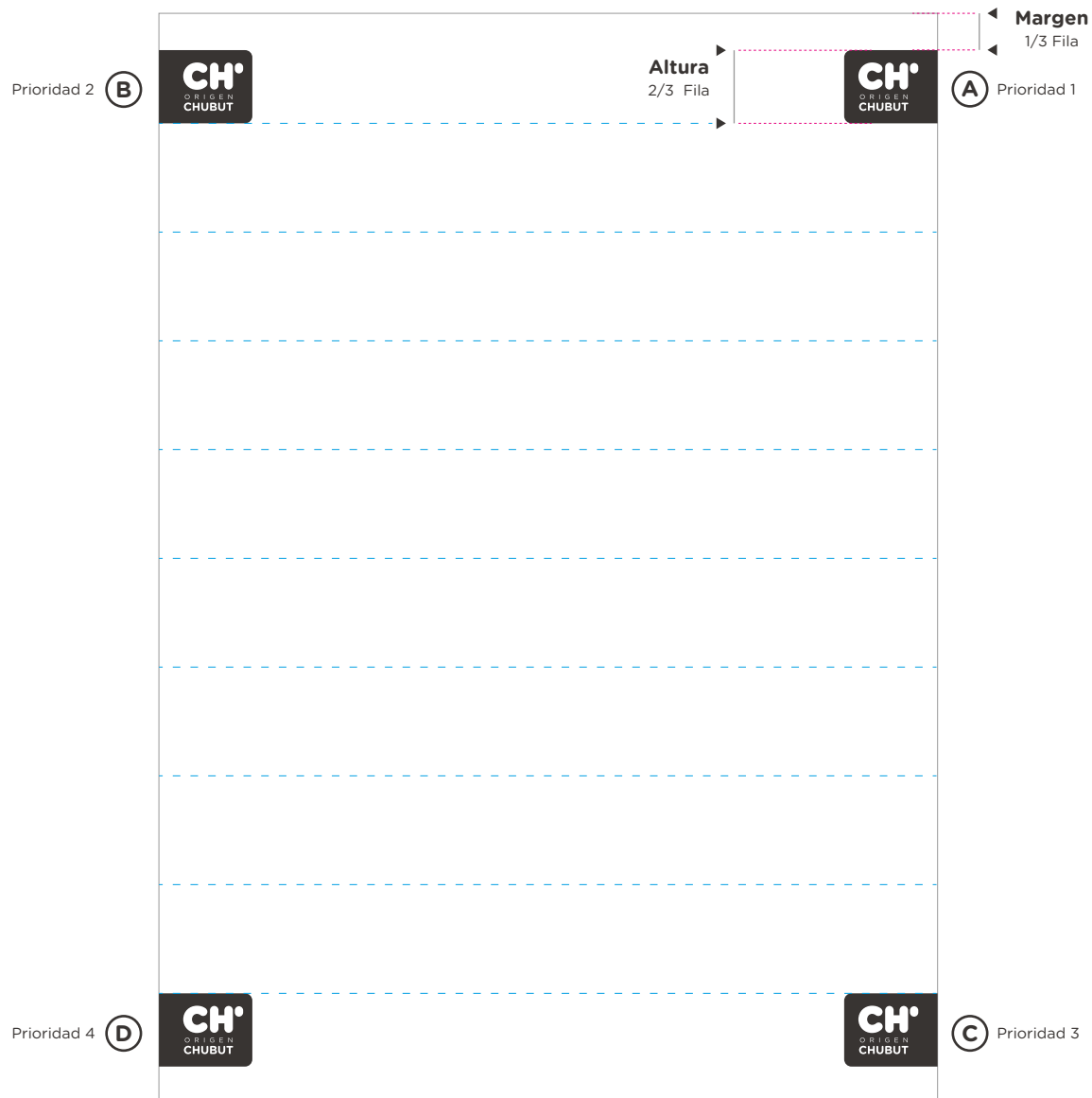
Para determinar el tamaño de la marca en piezas verticales dividiremos el alto de la pieza en 10 filas ocupando la marca un mínimo de 2/3 fila. En ningún caso el ancho de la marca puede ser menor a 1,5 cm. El ancho queda sujeto, por proporción, al alto determinado.

UBICACIÓN

El logotipo se utilizará como solapa. La solapa de estas piezas nace en los laterales derecho o izquierdo, en el extremo superior o inferior, dejando el margen de 1/3 de fila.

VERSIÓN

El adherente puede elegir cuál versión de Marca Origen Chubut utilizar con o sin filete, y cuál opción de ubicación, según le convenga a la pieza gráfica sobre la que está por utilizarla, siguiendo las sugerencias de prioridades.



Stickers

Cuando no sea posible incluir la marca como solapa en las etiquetas de los productos distinguidos, se autoriza la aplicación de stickers en los tamaños determinados a continuación.



▲ Sticker 2 cm. ▲



▲ Sticker 4 cm. ▲

Ej. Aplicaciones. Versión reducida, monocromo y filete en pieza horizontal

MEDIDA MÍNIMA

En este caso la etiqueta mide 10 cm. y el tamaño de columna quedaría de 2 cm. lo cual obligaría a utilizar la marca de 1 cm. incumpliendo la norma de tamaño mínimo.

UTILIZACIÓN DE LA VERSIÓN REDUCIDA DE LA MARCA

Por lo antes sugerido se escaló la marca a 1,5 cm. respetando el margen de 1/2 "x".

VERSIÓN MONOCROMO Y FILETE

El color oscuro de la etiqueta requiere utilizar la versión de la marca Chubut con filete.



1,5 cm.
(tamaño mínimo, uso correcto)

Ancho Etiqueta
10 cm.

1 cm. (uso indebido)

PATAGONIA SINGLE MALT
CHUBUT
DDRAIG
19 WELSH WHISKEY 85
ALC 45% VOL 750 ML

CH
CHUBUT

Ej. Aplicaciones. Versión monocromo en pieza cuadrada

MEDIDA

En este caso la pieza mide 40cm x 40cm y el tamaño de la columna quedaría de 8cm. con lo cual el tamaño de la marca debe ser de 4 cm.

VERSIÓN MONOCROMO

El diseño de la caja está realizado a 2 tintas (magenta y negro), por lo cual la versión a utilizar debe ser la monocromática negra.



Ej. Aplicaciones. Versión reducida monocromo en pieza vertical

MEDIDA MÍNIMA

En este caso la pieza mide 24 cm. de alto y el tamaño de fila quedaría de 2,4 cm. con lo cual el alto de la marca debe ser de 1,6 cm con un ancho proporcional de 2,4 cm. por lo que se deberá utilizar la versión reducida de la marca.

VERSIÓN MONOCROMO

El diseño de la caja está realizado a 1 tinta (negra), por lo cual la versión a utilizar debe ser la monocromática negra.

